Informe Asistencia Feria
EXPOARTESANO
LA MEMORIA

Feria organizada por Artesanías de Colombia y Plaza Mayor con el fin de resaltar la labor del artesano en Colombia

Carolina Díaz
joyas artesanales

LUGAR:
Doral Cultural Center, Miami

FECHA
17 - 20 de octubre 2024

Desde el momento de la convocatoria para mi fue de gran motivación, ya que sentí que todo el proceso que he realizado desde hace 3 años con Artesanias de Risaralda, habia dado resultado y me motive a preparar las mejores piezas que representaran la esencia de mi marca y mis tecnicas como artesana.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Participación en evento inaugural
2. Asistencia a 1 capacitación por parte de Artesanoas de colombia
3. Asistencia conversatorio por parte de Procolombia
4. Asistencia al evento feria el 18 - 19 y 20 desde las 9:00am hasta las 8:00pm donde se desarrollaron actividades de contacto directo con los clientes, venta de producto y contacto con artesanos de diferentes regiones de Colombia
5. Demostración de oficios

LOGROS Y CONCLUSIONES

1. Evidenciar el alto nivel en el que se encuentra el departamento de Risaralda en el sector artesanal, gracias al talento y riqueza técnica de sus artesanos, la inversión y apoyo económico para el desarrollo del programa y la excelente labor de fortalecimiento, organización y visibilidad que ha logrado el operador Sociedad de Mejoras con la marca Artesanias de Risaralda.
2. Se logro la venta de un 90% de la mercancia que se pudo llevar, por un valor total de $620
3. Se lograron algunos contactos con tiendas físicas de Artesanías en Miami que mostraron interés por distribuir nuestros productos.
4. En la actividad de demostración de oficios se logro contar un poco de la esencia del artesano Risaraldense, lo que nos inspira, nos mueve y el programa de Artesanias de Risaralda el cual nos hace sentir orgullosos de ser parte ya que manifestado por otros artesanos del pais, contamos con un programa privilegiado con el cual no todos los departamentos cuentan.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

•Espacios concretos y ordenados donde desde un inicio se pueda realizar exhibición y ventas
•Participación en ruedas de negocios con citas concretas con compradores tangibles
•Separar un espacio para que los artesanos por fuera de la feria, puedan realizar "correria" por boutique, showroom y espacios donde sus productos podrían ser vendidos en la ciudad.

CONTACTOS REALIZADOS

@MERAKISTOREUSA
@edge_colombia
@sandrarendon_v

Gracias a la Gobernacion de Risaralda y Sociedad de Mejoras por tan maravillosa experiencia, sin duda la participación en ésta feria será un hito importante en el desarrollo y visibilizacion de mi taller artesanal internacionalmente.